

RECURSOS DE MARCA

CUÉNTALE A TUS CLIENTES QUE ENTREGAS CON LISTO

Aquí está todo lo que necesitas para decirlo bien: el logotipo, la insignia lista para usar y las reglas para que tu marca y la nuestra se vean bien juntas.

Un ZIP con el logotipo en negro y en blanco (PNG y SVG), la insignia en tres fondos y esta guía en PDF.

LA INSIGNIA

LA FRASE YA ESTÁ HECHA: ENTREGAMOS A DOMICILIO CON LISTO

Es lo único que necesitas poner en tu anuncio, tu menú o tu historia. Descárgala y colócala tal cual, en la versión que mejor contraste con tu fondo.

Entregamos a domicilio con **listo**

Sobre fondo claro

Entregamos a domicilio con **listo**

Sobre fondo oscuro

Entregamos a domicilio con **listo**

Sobre amarillo Listo



TAL CUAL

No la redibujes, no le cambies los colores y no separes el logotipo de la frase. Si no cabe, hazla más chica; no la recortes.



TAMAÑO MÍNIMO

140 px de ancho en pantalla, 30 mm en impreso. Más chica que eso y el logotipo deja de leerse.



DÓNDE VA

En una esquina o al pie de tu diseño, siempre más chica que tu nombre. Nunca como encabezado.

EL LOGOTIPO

DOS VERSIONES, NINGUNA MÁS

En negro sobre fondos claros, en blanco sobre fondos oscuros. Descarga el archivo y úsalo tal cual: nunca en tu color, nunca en amarillo, nunca redibujado.



Listo en negro

↓ PNG

↓ SVG



Listo en blanco

↓ PNG

↓ SVG



ESPACIO LIBRE

Deja alrededor del logotipo al menos la mitad de la altura de su L, como marca la línea gris. Nada lo toca: ni texto, ni bordes, ni tu logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO

80 px de ancho en pantalla, 20 mm en impreso. Si tu diseño no le da ese espacio, usa la insignia completa en vez del logotipo suelto.



SOLO ESTOS COLORES

Negro (#15171C) o blanco. El amarillo Listo es para fondos y botones, no para el logotipo, y tu color es para tu marca.

LAS REGLAS

CINCO REGLAS PARA QUE SE VEA BIEN JUNTO A TU MARCA

Cada una con un ejemplo de cómo sí y de cómo no. Si tu diseño cumple las cinco, publícalo sin preguntar.

01

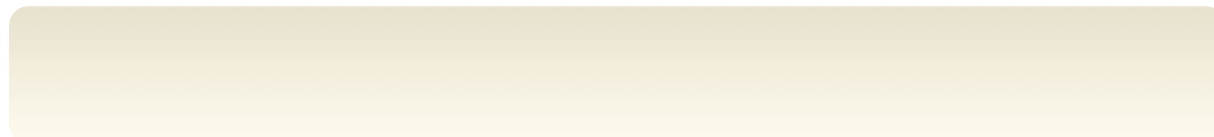
TU MARCA MANDA

Tu logotipo es el más grande del diseño y el primero que se lee. Listo aparece con la insignia, más chico que tu nombre, en una esquina o al pie. Quien vende eres tú; nosotros llevamos el pedido.

✓ **Así sí**

TU NEGOCIO

Antojitos hechos al momento



Tu nombre encabeza y la insignia acompaña.

✗ **ASÍ NO**

Listo
ENTREGAMOS A DOMICILIO
tu negocio

Listo de encabezado y tu nombre en letra chica.

02

DI "CON LISTO", NUNCA "LISTO TE LO LLEVA"

Tú vendes y tú entregas; Listo solo lleva el pedido. Por eso la frase es "Entregamos a domicilio con Listo": el que habla eres tú, y Listo es con quien lo haces. Si Listo es el que habla, como en "Listo te lo lleva", parece que Listo es tu marca.

✓ **ASÍ SÍ**

TU NEGOCIO

Entregamos a domicilio con **Listo**

La frase completa, con "con" en medio.

✗ **ASÍ NO**

listo
TE LO LLEVA A TU CASA
tu negocio

Listo como sujeto de la frase se lee como tu marca.

03

SIN REPARTIDORES NI CAJAS DE LISTO

No dibujes repartidores, motos, uniformes ni empaques con nuestro logotipo. Tu cliente no los va a ver: el repartidor llega con su ropa y tu comida va en tu empaque. Prometer lo contrario nos deja mal a los dos.

✓ **ASÍ SÍ**

TU NEGOCIO

Entregamos a domicilio con **listo**

Tu comida, tu empaque y tu foto. La insignia al pie.

× ASÍ NO



Un repartidor y una caja Listo que no existen.

04

TUS CONDICIONES SON TUYAS

Si solo aceptas tarjeta, si entregas a 2 km o si cierras los lunes, dilo en tu bloque, lejos de la insignia. Pegado a nuestro logotipo se lee como regla de Listo, y Listo acepta efectivo y cubre hasta 10 km.

✓ ASÍ SÍ

TU NEGOCIO

Solo tarjeta

2 km a la redonda

Entregamos a domicilio con **Listo**

Tus condiciones en tu bloque; la insignia aparte.

× ASÍ NO

The logo for 'Listo' is displayed in a black, stylized script font.

SOLO PAGO CON TARJETA
COBERTURA DE 2 KM

Junto al logotipo, "solo tarjeta" parece regla de Listo.

05

EL LOGOTIPO NO SE TOCA

Ni en tu color, ni con sombra, ni con contorno, ni estirado, ni redibujado a mano. Descarga el archivo y úsalo tal cual; si necesitas otro tamaño, escálalo completo.

✓ **ASÍ SÍ**

The logo for 'Listo' is displayed in a black, stylized script font, centered within a light gray rounded rectangle.

El archivo tal cual lo descargas, en negro o en blanco.

✗ **ASÍ NO**



En tu color, estirado y con contorno ya no es nuestro logotipo.

LAS FRASES

LO QUE SÍ PUEDES DECIR DE LISTO

Copia y pega. Todo lo que está bajo **ASÍ SÍ** es cierto para cualquier negocio que entrega con Listo; lo que está bajo **ASÍ NO** promete algo que no es así.

✓ **ASÍ SÍ**

"Entregamos a domicilio con Listo"

La frase de la insignia. Sirve tal cual en un anuncio, un menú o una historia.

"Paga en efectivo o con tarjeta al recibir"

Listo cobra en efectivo hasta \$1,000 por pedido y con link de tarjeta para lo demás.

"Cobertura hasta 10 km a la redonda"

Es el radio real de entrega desde tu local. Si tú entregas menos, dilo como regla tuya.

"Sin comisiones por pedido"

Listo cobra el envío, no un porcentaje de tu venta. Es lo que más diferencia a Listo de una app.

✗ **ASÍ NO**

"Repartidores de Listo"

No hay una flotilla con uniforme ni cajas de Listo. Tu cliente vería algo distinto a lo que prometiste.

"Listo solo acepta tarjeta"

Listo acepta efectivo. Si tú prefieres no manejarlo, es regla tuya: dilo en tu bloque, lejos de la insignia.

"Cobertura Listo de 2 km"

Listo cubre hasta 10 km. Un límite menor es tuyo, no de Listo.

"Llega en 20 minutos"

No prometemos tiempos de llegada y tú tampoco deberías. Cada viaje es distinto.

EL NOMBRE

CÓMO SE ESCRIBE EL NOMBRE

Con mayúscula inicial y minúsculas, como cualquier nombre. En un título puede ir todo en mayúsculas si el resto del título también va así.

- ✓ **Listo, con L mayúscula y el resto en minúsculas**
- ✗ listo delivery, Listo Delivery, LISTO en un texto corrido
- ✗ Unido a tu nombre: nunca "Tu Negocio Listo" ni "Listo Tu Negocio"
- ✗ Con símbolos junto al nombre: ni ®, ni ™, ni MR

ANTES DE PUBLICAR

**¿DUDAS CON TU DISEÑO?
MÁNDANOSLO**

Compártelo por WhatsApp antes de imprimirlo o publicarlo y te decimos el mismo día si va bien o qué mover. Es gratis y nos ahorra a los dos un anuncio que hay que rehacer.



Mandar por WhatsApp

+52 33 4957 0789